

「您加碼，我宣傳」商圈大車拚

三倍券促銷設計競賽

109年6月12日

一、活動目的：

振興三倍券的推動目的，在於鼓勵民眾消費、創造內需、提振經濟動能；因此，為了使三倍券發揮更大的經濟效益，讓民眾的「有感度」轉化為實地的「消費力度」，因此推出「**商圈三倍券促銷大車拚**」的競賽活動，鼓勵各商圈發揮創意，結合商圈內的店家，或與其他商圈結盟合作，共同設計與推出「好玩、好買、好逛、好有趣」的促銷組合方案，吸引民眾來商圈「快樂玩、開心買、安心逛、樂開懷！」

本次商圈促銷競賽活動，凡獲得評價為最佳提案者，即會安排媒體報導露出，也有機會安排「採買團」到商圈用力消費，希望鼓勵商圈與政府攜手，同心協力「拚」經濟！

二、主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：中華民國全國中小企業總會

三、參加資格：

申請本獎勵之商圈組織應符合以下條件：

- 1、依人民團體法或依直轄市、縣（市）政府自治條例核准立案之商圈組織。
- 2、經各直轄市、縣（市）政府於109年4月10日前函送至經濟部中小企業處備查。
- 3、最近一年內依法召開理監事會議或會員大會。

四、提案期間：

109年6月15日（一）至6月22日（一）24:00止

五、獎勵公告日：109年7月3日（五）

六、獎勵內容：

凡參加本次『商圈振興三倍券促銷設計競賽』
都將獲得媒體資源推廣協助，帶更多客人來商圈消費！

七、提案內容：

針對消費者持振興三倍券至商圈消費時，可享用的加碼優惠之方案均可，型式不拘！

八、優惠方案創意小撇步：

(一)跨商圈合作：

例如在 A 商圈以三倍券消費單筆滿\$500

就可至 B 商圈兌換贈品！

(二)跨店家合作：

例如原價\$300 的商品組合，使用三倍券只要\$200

商品組合內容是由 A、B、C 三個店家一起提供！

(三)鼓勵電子支付：

例如使用數位三倍券消費滿\$200 元，可獲得贈品！

(四)商圈特色展現：

優惠方案的商品組合內容能代表地方的特色！

※舉例僅供參考，鼓勵商圈自由發想方案不受限！

九、參加方式：(選擇其中一項管道即可)

- **線上參加**：請於截止日前至[連結](#)線上填寫【申請表並上傳加碼優惠之產品圖片】，完成後請務必來電確認無誤。
- **Email 參加**：請於截止日前提供【申請表、加碼優惠之產品圖片】寄至聯絡信箱完成報名，完成後請務必來電確認無誤。



線上參加 QR code

十、聯絡方式：

姓名：藍先生
電話：02-2366-0812 分機 436
傳真：02-2368-6259
e-mail：allen_lan@nasmе.org.tw

姓名：尹先生
電話：02-2366-0812 分機 265
傳真：02-2368-6259
e-mail：shane_yin@nasmе.org.tw

地址：106 臺北市大安區羅斯福路二段 95 號 6 樓
中華民國全國中小企業總會

109 年商圈三倍券促銷設計競賽

三倍券促銷方案設計表

一、基本資料	商 圈 組 織 名 稱				
	統 一 編 號				
	通 訊 地 址				
	負 責 人	職 稱		連 絡 電 話	()
	聯 絡 人	職 稱		連 絡 電 話	()
	E - m a i l			行 動 電 話	
	商 圈 參 與 三 倍 券 推 廣 之 店 家 數			商 圈 組 織 會 員 數	
二、提案內容	優 惠 方 案 說 明 與 相 關 圖 片 (如 DM、商 品 服 務 照 片 等 素 材 均 可)				

圖片歡迎盡量提供，上方表格空白處不符使用可自行增加！